

СОЦІОЕКОЛОГІЧНИЙ МОНІТОРИНГ ЯКОСТІ БУТИЛЬОВАНОЇ ВОДИ В СУПЕРМАРКЕТАХ М.СУМИ

Липовська В. В., Яровець А. І. студ. 2-го курсу

СумДУ, кафедра гігієни та екології з курсом мікробіології, вірусології та імунології

На сьогоднішній день проблема питної води в Україні посідає одне із перших місць. Не винятком залишається і м. Суми. Це не тільки проблема неякісної водопровідної води, а водночас і проблема неякісної питної бутильованої води, води нецентралізованого водопостачання. Багато людей в Україні не знають держаних стандартів якості бутильованої води, тому їм важко зробити правильний вибір, дивлячись лише на етикетку. Також може трапитись і те, що одна і та ж марка води, яка придбана в різних торгових мережах відрізняється своїми смаковими властивостями.

Метою дослідження було визначити, яким маркам питної бутильованої води віддають перевагу сумчани, якими критеріями вони керуються при виборі тієї чи іншої води, і скільки відсотків жителів міста застосовують доочищення питної водопровідної води міського водопостачання.

Проводячи соціологічне опитування жителів міста Суми на тему "Вибір бутильованої води жителями міста Суми" були опитані люди різних вікових категорій, різної статі, рівня освіти і різного рівня доходів (згідно методики, розробленої Інститутом соціології НАНУ). Соціологічне опитування проводилось у всіх супермаркетах "ЕКО - Маркет" міста. За даними соціологічного опитування, більшість із сумчан надають перевагу питній воді "Моршинська" - 46%, 22% респондентів надають перевагу воді торгової марки "Іволжанська", 8% - "Збручанська", 5% - "Біола", 4% - "Миргородська", 3% - "Регіна", 2% - "Добра вода", по 1 % опитаних надали перевагу питній воді торгових марок "Бонаква", "Арктика", "Поляна квасова", "Боржомі", "Знаменівська", "Оболонь", "Малюк". Серед вибору газованої, середньо газованої чи негазованої води 60% респондентів обирають середньогазовану, 32% - негазовану, 8% - газовану. На запитання "Чому Ви обираєте саме цю воду" 80% респондентів дали відповідь - "Мені подобається".

Більшість ізопитаних (52%) у домашніх умовах не проводять доочищення питної води міського водопостачання, але 48 % – проводять доочищення питної води: 23 % – використовують фільтр – кувшин BRITA та картридж "MAXRA", 13% – фільтр - кувшин АКВАФОР із змінним картриджем "Аквафор В100 - 6", 12 % – систему очистки води eSpring™ компанії Amway.

Результати досліджень фільтрів для води, проведених FreedomAGroup, Inc (Лідер світового ринку бізнес досліджень), показали, що потреба в системах очищення води в середньому буде рости на 4,9% на рік аж до 2013 року. Причинами зростання ринку фільтрів для води називають посилення вимог до якості води, зростання населення в сільських районах, де немає доступу до муніципальних джерел водопостачання, вихід світової економіки з кризи і відповідне збільшення доходу на душу населення, що зробить фільтри для води більш доступною категорією товарів.